

기부금품의 모집 및 지출 명세서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성해 주시기 바랍니다.

(앞쪽)

1. 기부금의 수입.지출 명세

(단위 : 원)

① 월별	② 수입	③ 지출	④ 잔액	월별	수입	지출	잔액
전기이월	-	-	520,067,203	2021년 09월	127,937,401	628,927,463	718,961,808
2021년 01월	183,751,000	23,152,907	680,665,296	2021년 10월	85,540,000	62,299,796	742,202,012
2021년 02월	94,232,654	57,570,049	717,327,901	2021년 11월	79,352,046	184,096,211	637,457,847
2021년 03월	106,225,400	20,594,775	802,958,526	2021년 12월	188,975,195	136,539,901	689,893,141
2021년 04월	84,870,000	30,858,295	856,970,231	합계	1,491,121,760	1,321,295,822	
2021년 05월	70,775,300	21,305,030	906,440,501	기본순자산 편입액	0	-	
2021년 06월	76,265,000	20,195,181	962,510,320	차가감계	1,491,121,760		
2021년 07월	88,945,294	61,945,045	989,510,569				
2021년 08월	304,252,470	73,811,169	1,219,951,870	차기이월	-	-	689,893,141

2. 기부금품 지출 명세서 (국내사업)

(단위: 원)

①(대표)지급처명 (성명 / 단체명)	②주민등록번호 (사업자등록번호)	③지출목적	④수혜인원 (단체) 수	⑤지출액		
				⑥현금	⑦물품	⑧합계
공경진		인건비	1명/개	26,900,000	0	26,900,000
류점심		인건비	1명/개	10,800,000	0	10,800,000
강인혜		인건비	1명/개	3,000,000	0	3,000,000
공경진외		소모품비,비품비,제 세공과금,통신비,수 도광열비,임대료등	6612명/개	80,587,105	0	80,587,105
박승성외		다규제작상영	624명/개	3,077,230	0	3,077,230
정금평외		연수원지출	1105명/개	203,936,352	0	203,936,352
담양예수마음의집외		국내예비비(복지시설 지원)	165명/개	10,050,000	0	10,050,000
(유)창연 외		국내건축비	200명/개	187,566,260	0	187,566,260
인천빈첸시아의집 외		미혼모의집	27명/개	10,068,200	0	10,068,200
(주)쌍용 외		법인 목적사업용 차량구입	60명/개	53,857,370	0	53,857,370
카페마들렌 외		법인 수익사업 지원	600명/개	50,000,000	0	50,000,000
고흥군청 외		예비비(마리안느와마 가렛봉사대상 지원)	100명/개	10,000,000	0	10,000,000
스텔라의집 외		미혼모의집	15명/개	10,000,000	0	10,000,000
응우엔티핑 외		다문화 저 소득층 가정 및 소외된 약자 지원	54명/개	37,600,000	0	37,600,000
⑨ 합 계			9,565	697,442,517	0	697,442,517

2. 기부금품 지출 명세서 (국외사업)

(단위: 원)

①(대표)지급처명 (성명 / 단체명)	②국가명	③지출목적	④수혜인원 (단체) 수	⑤지출액		
				⑥현금	⑦물품	⑧합계
뽕샷그리스도교육수 녀회	캄보디아	해외빈국지원비	63명/개	15,000,000	0	15,000,000

프놈펜살레시오수녀회외	캄보디아	해외장학지원	536명/개	38,499,201	0	38,499,201
노민영	캄보디아	지도자양성비	1명/개	16,698,600	0	16,698,600
돈보스코스쿨포이렛	캄보디아	해외건축비	570명/개	553,655,504	0	553,655,504
			명/개			
			명/개			
			명/개			
⑨ 합 계			1,170	623,853,305	0	623,853,305

210mm×297mm[백상지 80g/㎡ 또는 종질지 80g/㎡]